

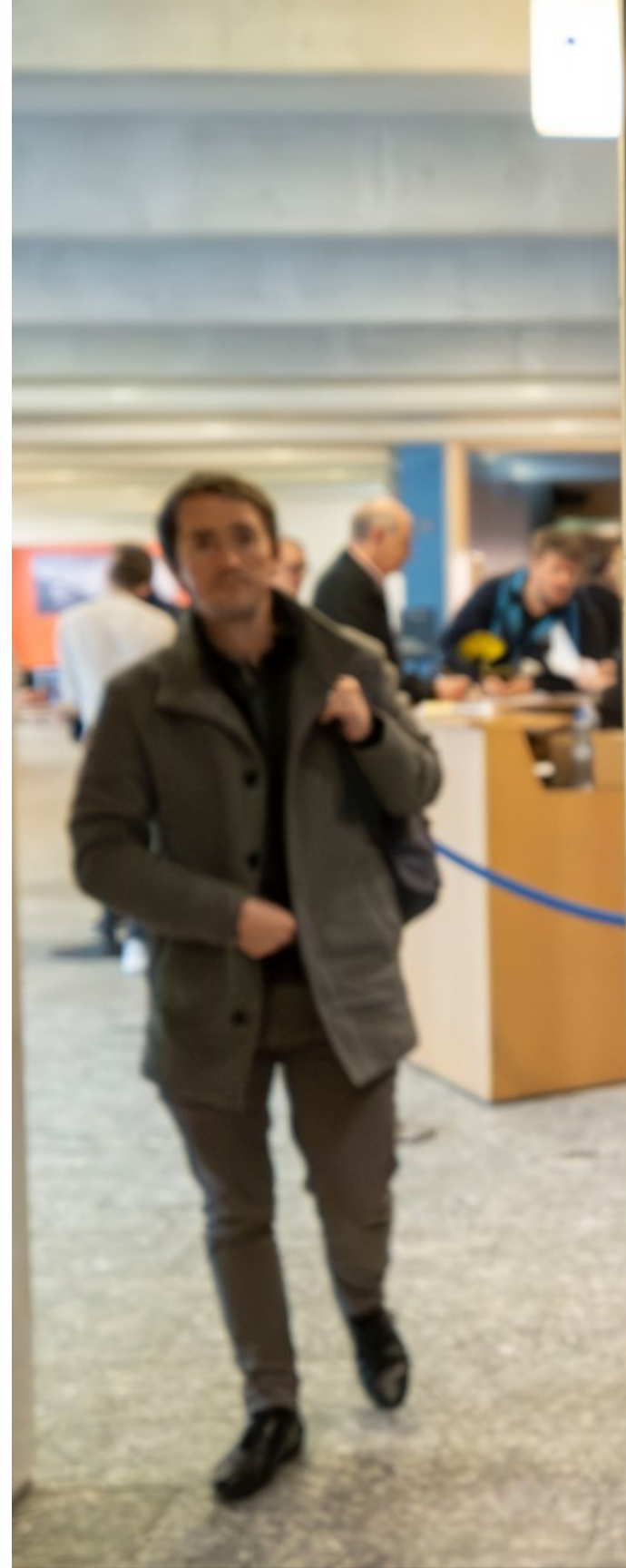


Werden Sie Partner des Schweizer Solarpreises

Steigern Sie die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und unterstützen Sie gleichzeitig Innovationen im Bereich Solarenergie in der Schweiz

Inhaltsverzeichnis

1. Solaragentur Schweiz
2. Schweizer Solarpreis
3. Partner werden
4. Sponsoring-Pakete
5. Partner 2025



Die Solaragentur Schweiz: Ein Vermächtnis der Innovation

Die **1991** gegründete **Solaragentur Schweiz** hat sich ein klares Ziel gesetzt: eine **nachhaltigere und energieunabhängigere Schweiz** zu schaffen.

Was als Hommage an die Schweizer Innovationskraft began, hat sich zu **einer der renommiertesten Nachhaltigkeitsauszeichnungen Europas** entwickelt, mit der seit mehr als drei Jahrzehnten herausragende Leistungen im Bereich der Solarenergie gewürdigt werden.



Die Solaragentur Schweiz: Ein Vermächtnis der Innovation



1991

Anlässlich des 700-jährigen Jubiläums der Schweizerischen Eidgenossenschaft hat die Arbeitsgruppe Solar 91, die sich für die Förderung der Energieunabhängigkeit der Schweiz einsetzt, den Schweizer Solarpreis ins Leben gerufen.

1

2

2001

Die Arbeitsgruppe Solar 91 wird offiziell zur Solaragentur Schweiz.



Zum 1. Januar 2025



Die Agentur steht unter der gemeinsamen Leitung der Juristin Madalena Soares de Faria und des Ökonomen Thomas Forrer, eine geteilte Führung, die der Organisation eine neue Vision verleiht.

3

4

31. Oktober, 2025

35. Schweizer Solarpreis – 35 Jahre Solarinnovation, inspirierender Wandel und wirkungsvolle Impulse. 2025 bringt ein brandneues Format und neue Energie, um die Erfolge der Schweiz im Bereich Solarenergie zu feiern.



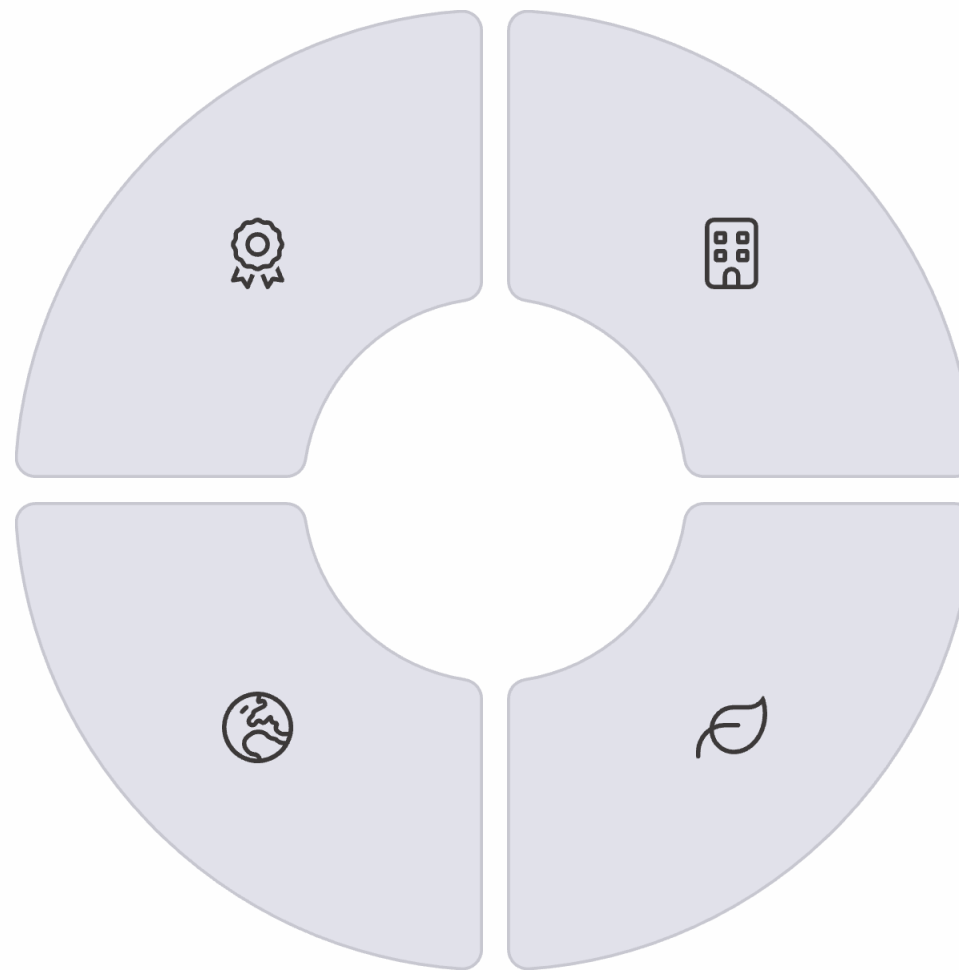
Der Schweizer Solarpreis: Exzellenz in Sachen Nachhaltigkeit

Anerkennung

Auszeichnung für innovative Bau- und Renovierungsprojekte, die die Energieeffizienz erheblich verbessern

Europäische Förderfähigkeit

Die Gewinner:innen qualifizieren sich für die Teilnahme am renommierten Europäischen Solarpreis



Norman Foster Award

Feiert Gebäude mit positiver Energiebilanz, welche Leistung, Ästhetik und Komfort vereinen

Nachhaltigkeit

Fördert die Einführung erneuerbarer Energien durch vorbildliche Projekte

Wie der Schweizer Solarpreis Exzellenz würdigt:

Preiskategorien und Teilnahme

Der Preis umfasst **drei Hauptkategorien:**

- Persönlichkeiten und Institutionen
- Gebäude: Neubauten, Renovierungen
- Anlagen: Solarthermie, Photovoltaik und Biomasse

Bewerbungen können jedes Jahr bis zum 15. April eingereicht werden.

Bewertung und Preisverleihung

Unabhängige Experten bewerten die Einreichungen nach strengen Kriterien der energetischen Nachhaltigkeit.

Die **jährliche Preisverleihung, die jedes Jahr im Herbst** stattfindet, würdigt herausragende Gebäude, Anlagen und engagierte Akteure und sichert die Teilnahmeberechtigung für den europäischen Solarpreis.



Warum eine Partnerschaft mit uns eingehen?



Einfluss & Branchenführerschaft

Gestalten Sie die Zukunft der nachhaltigen Energie

Als Partner gewinnen Sie mehr als nur Sichtbarkeit – Sie werden zu einem **aktiven Teil der Schweizer Bewegung für erneuerbare Energien**:



Technische Kommission

Schliessen Sie sich Experten an, die Nachhaltigkeitskriterien entwickeln und verfeinern, die als Branchenstandards dienen



Schweizer Solarpreis Jury

Beteiligen Sie sich an der Auswahl vorbildlicher Projekte, die sich durch eine hervorragende Umsetzung auszeichnen



Norman Foster Award Jury

Helfen Sie mit, herausragende PlusEnergieBauten zu würdigen, die Leistung und Design vereinen

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als **Innovations- und Kompetenzführer** und knüpfen Sie gleichzeitig Kontakte zu den führenden Nachhaltigkeitsexperten und Brancheninnovatoren der Schweiz.



Verbesserte Sichtbarkeit für Ihre Marke



Medienpräsenz

Ihr Logo ist während der Preisverleihung gut sichtbar, zieht Aufmerksamkeit der Medien auf sich und erscheint auf offiziellen Fotos



Print- und Digitalmedien

Werbemöglichkeiten in der offiziellen Publikation zum Schweizer Solarpreis sowie Sichtbarkeit auf der Website mit direkter Verlinkung und Logo auf weiteren Kommunikationsmitteln



Ausstellungsmöglichkeiten

Spezielle Ausstellungsfläche während der Preisverleihung, um Ihre Produkte und Dienstleistungen den Branchenführern zu präsentieren

Maximieren Sie Ihre Wirkung

Werbung & Sichtbarkeit

- Logo auf der Website mit direktem Link
- Prominente Platzierung auf der Kulisse der Preisverleihung
- Sichtbarkeit im offiziellen Programm und auf mobile Panels
- Logo in der Publikation zum Schweizer Solarpreis

Vorteile der Partner

- Vorwort des Partners enthalten (je nach Stufe unterschiedlich)
- Ganzseitige und viertelseitige Anzeigenmöglichkeiten
- Kostenlose Exemplare (100-200, je nach Stufe)
- Verteilung an wichtige Akteure der Branche

Preisverleihung

- Teilnahmerechte mit Bildnutzung
- Präsentationsmöglichkeiten für Nachhaltigkeitsinitiativen
- Networking mit Branchenführern und Innovatoren
- Ausstellungsfläche für Präsentation Ihrer Produkte

Jede Partnerschaftsstufe ist darauf ausgelegt, einen aussergewöhnlichen Mehrwert zu bieten und gleichzeitig mit den Marketingzielen und Nachhaltigkeitszielen Ihres Unternehmens in Einklang zu stehen.

Partnerschaftspakete für 2026

Partnerschaftsstufe	Jährlicher Beitrag	Wichtigste Vorteile
Offizieller Partner	CHF 50,000	<ul style="list-style-type: none"> Stärken Sie Ihren Einfluss und Ihr Netzwerk durch die Teilnahme an Fachausschüssen und Jurys Präsentieren Sie Ihr Vorwort im halbjährlichen erscheinenden Newsletter "Solar News" (20'000 Exemplare) Maximieren Sie die Markenpräsenz in der Publikation zum Solarpreis (10'000 Exemplare, darunter 200 Freixemplare) mit einem prominenten Logo auf dem Cover, zwei ganzseitigen Anzeigen und einem zweiseitigen Vorwort Sorgen Sie für eine einheitliche Logo-Präsenz auf allen Kommunikationsmaterialien Geniessen Sie die beste Sichtbarkeit bei der Preisverleihung
Branchenpartner	CHF 25,000	<ul style="list-style-type: none"> Stärken Sie Ihren Einfluss und Ihr Netzwerk durch die Teilnahme an Fachausschüssen und Jurys Maximieren Sie die Markenpräsenz in der Publikation zum Solarpreis (10'000 Exemplare, darunter 150 Freixemplare) mit einer ganzseitigen und einer viertelseitigen Anzeige sowie einem einseitigen Vorwort Sorgen Sie für eine einheitliche Logo-Präsenz auf allen Kommunikationsmaterialien Geniessen Sie die beste Sichtbarkeit bei der Preisverleihung
Veranstaltungspartner	CHF 15,000	<ul style="list-style-type: none"> Stärken Sie Ihren Einfluss und Ihr Netzwerk durch die Teilnahme an Fachausschüssen und Jurys Maximieren Sie die Markenpräsenz in der Publikation zum Solarpreis (10'000 Exemplare, darunter 150 Freixemplare) mit einer ganzseitigen Anzeige sowie einem einseitigen Vorwort Sorgen Sie für eine einheitliche Logo-Präsenz auf allen Kommunikationsmaterialien Geniessen Sie die beste Sichtbarkeit bei der Preisverleihung
Forschungs- und Innovationspartner	CHF 15,000	<ul style="list-style-type: none"> Stärken Sie Ihren Einfluss und Ihr Netzwerk durch die Teilnahme an Fachausschüssen und Jurys Maximieren Sie die Markenpräsenz in der Publikation zum Solarpreis (10'000 Exemplare, darunter 100 Freixemplare) mit einer ganzseitigen Anzeige sowie einem einseitigen Vorwort Sorgen Sie für eine einheitliche Logo-Präsenz auf allen Kommunikationsmaterialien Geniessen Sie die beste Sichtbarkeit bei der Preisverleihung
Assoziierter Partner	CHF 5,000	<ul style="list-style-type: none"> Markenpräsenz in der Publikation zum Solarpreis (10'000 Exemplare) mit einer viertelseitigen Anzeige Grundlegende Markenbekanntheit in allen Kommunikationsmaterialien

Alle Pakete beinhalten die Platzierung Ihres Logos auf der Website, den Programmunterlagen und auf den mobilen Tafeln während der Zeremonie.

Werden Sie einer unserer angesehen Partner für 2025

Werden Sie Teil des führenden Schweizer Programms zur Anerkennung solarer und erneuerbarer Energien und schliessen Sie sich diesen Branchenführern an:



Machen Sie den nächsten Schritt

Kontaktieren Sie uns noch heute, um zu besprechen, welches Partnerschaftspaket am besten zu den Zielen und der Nachhaltigkeitsvision Ihres Unternehmens passt:

Madalena Soares de Faria und Thomas Forrer
Co-Geschäftsführer der Solaragentur Schweiz

Email: info@solaragentur.ch

Telefon: +41 44 252 40 04

Web: www.solaragentur.ch

